



centro universitario adscrito a:

Universidad
Rey Juan Carlos

CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Máster Universitario Oficial

NEGOCIOS DIGITALES

presencial / online

cedeu.es

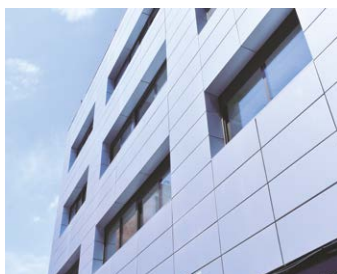
Índice

CEDEU. NUESTRA INSTITUCIÓN	3
CAMPUS MADRID CENTRO	4
GARANTÍA PROFESIONAL 10 CEDEU	5
CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?	6
REQUISITOS DE ACCESO	7
DATOS PRINCIPALES DEL MÁSTER	7
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MÁSTER?	8
PERFIL ACADÉMICO DE LOS PARTICIPANTES	9
COMPLEMENTOS FORMATIVOS	10
RECONOCIMIENTO UNIVERSITARIO OFICIAL DEL MÁSTER	11
ACCESO A RANGOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES SUPERIORES	11
CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES	12
SALIDAS PROFESIONALES	14
PLAN DE ESTUDIOS	15
LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	16
EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS	17
CONTENIDOS Y RESULTADO DEL APRENDIZAJE POR MATERIA	18



El Centro Universitario CEDEU es una de las entidades vinculadas a la Fundación Formación y Futuro, fundada en 1958. Cuenta con más de 40.000 antiguos alumnos, de 50 nacionalidades diferentes. En CEDEU fundamentamos nuestro trabajo desde la innovación, la transformación social, el fomento del emprendimiento y la potenciación del talento, como ejes vitales de nuestra institución.

Estudiar en CEDEU, es vivir una enseñanza de prestigio, donde formamos personas líderes, con espíritu creativo, compromiso social y responsabilidad ética como expertos en el desarrollo de su futuro profesional



CEDEU, Centro de Estudios Universitarios, está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Es una institución de educación superior universitaria cuyas políticas académicas articulan la docencia, investigación, difusión y creación de la cultura y vinculación, a través de una organización académica y administrativa moderna, sustentada en académicos de alto nivel y en programas educativos de excelencia, acordes a las necesidades para la formación integral de los universitarios que, como profesionales, sean competentes en el mercado de trabajo y socialmente responsables.

El Centro Universitario CEDEU nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de formación que planteen y exijan, en cada momento, las personas y la sociedad, por lo que se compromete con la inclusión, la innovación y la excelencia en la generación, transmisión, preservación y aplicación del conocimiento para beneficio de la sociedad.

El Centro está oficial y legalmente reconocido por el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid, e inscrito como tal en el Registro de Universidades, Centros y Títulos de España (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el número 28053897. Registrado en la Comisión Europea con el PIC 917774716, con el Código ERASMUS+ E MADRID213 y con el número de Registro M567603

El Centro Universitario CEDEU quiere dar respuesta a la demanda social. Para la consecución de sus objetivos se han establecido prioridades significativas para las personas y la sociedad. CEDEU está autorizado para la impartición de estudios oficiales universitarios, grados y posgrados, en modalidad presencial y a distancia.



En el corazón de Madrid, distrito de Salamanca

CEDEU está situado en el corazón de Madrid, distrito de Salamanca, uno de los centros financieros y de negocios más importantes del mundo. Cuenta con multitud de oportunidades para el empleo y el emprendimiento de éxito.

El Campus Madrid Centro es muy accesible en transporte público, en autobús y metro, junto a la estación de metro de Diego de León y al intercambiador de Avenida de América. El Campus de CEDEU, ofrece a los alumnos y profesores un entorno privilegiado para el aprendizaje y el desarrollo intercultural. 100% accesible, con las mejores instalaciones y servicios.



CEDEU apoya la formación de personas líderes con capacidad para desarrollar la excelencia positiva, equidad, compromiso social, ética y responsabilidad ciudadana. Su desarrollo se inspira en el respeto a la libertad de pensamiento y al refuerzo de los valores humanistas personales y sociales. Los programas universitarios oficiales ofrecidos por CEDEU cuentan con el dictamen favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación – ANECA.

Compromiso, innovación y excelencia

- 1 El docente controla en todo momento el grado de participación del estudiante, pudiendo detectar sus necesidades particulares y con una atención mucho más personalizada.

Metodologías innovadoras

- 2 CEDEU ha desarrollado una metodología docente en la que todas las actividades formativas se han pensado en función de las necesidades de un alumnado que quiere estudiar afrontando sus obligaciones profesionales y familiares.

Asesoramiento y mentoring

- 3 Desde el inicio del Programa cada uno de los alumnos conoce a su tutor que le acompañará durante todo el desarrollo del Master, para servirle como apoyo y dinamización de sus enseñanzas.

Coste

- 4 CEDEU ofrece unos costes y un sistema de financiación flexible perfectamente adaptado a la realidad del entorno al cual dirige sus programas.

Interactividad

- 5 CEDEU apuesta por el intercambio de ideas, experiencias y opiniones poniendo a disposición de los profesionales foros, chats, redes sociales y otras herramientas de participación e interacción.

Experiencia. Profesorado experto

- 6 La experiencia y amplia trayectoria del Patronato de CEDEU y la Universidad Rey Juan Carlos en la formación de alto nivel, permite asegurar niveles óptimos de calidad exigidos en la legislación universitaria vigente.

Red

- 7 CEDEU mantiene relación con numerosas asociaciones de carácter ético e internacional que garantizan la calidad de sus enseñanzas. Las empresas y los profesionales pueden realizar sus aportaciones con la seguridad de que desde nuestra Institución se aplicarán sus recomendaciones para el bien de nuestros estudiantes.

Flexibilidad

- 8 La formación descentralizada favorece a los estudiantes con métodos de aprendizaje just in time. CEDEU se adapta para cumplir los requerimientos de los participantes en sus programas universitarios.

Disciplina

- 9 La metodología a distancia de los Másteres de CEDEU exige un alto nivel de compromiso, responsabilidad y organización, cualidades intrínsecas en los profesionales de hoy en día.

Programas de liderazgo y habilidades profesionales

- 10 Durante todo el curso académico se desarrollan numerosas actividades que permiten a los participantes en los programas sumar experiencias y conocimientos para que puedan aplicarlos en su futuro desarrollo como profesional de un mundo digital en permanente cambio.



CEDEU. ¿DÓNDE ESTAMOS?

CAMPUS MADRID CENTRO José Picón 7, MADRID

Madrid es la ciudad ideal para llevar a cabo los estudios universitarios. CEDEU se encuentra situado en el Corazón del Distrito de Salamanca de Madrid, en la calle José Picón, número 7, con unas modernas instalaciones.

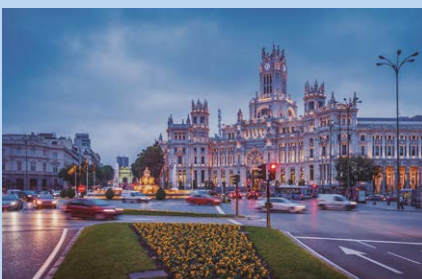
La Comunidad de Madrid tiene más de seis millones y medio de habitantes, siendo Madrid una extensa ciudad en continuo crecimiento. Está situada en el centro de la Península Ibérica, con unas extraordinarias redes de comunicaciones está conectado a todos los puntos nacionales e internacionales gracias a sus trenes de alta velocidad y el aeropuerto internacional. Madrid está acostumbrada a acoger a personas llegadas de distintos puntos de España y del resto del mundo.

Madrid es la única ciudad del mundo que tiene a menos de dos horas nueve enclaves Patrimonio de la Humanidad, nuestra ciudad es uno de los centros de arte y cultura más importantes de Europa teniendo una de las agendas con más actividades.

Es importante conocer las actividades deportivas que se concentran en la capital y su famosa gastronomía con lo mejor de todos los pueblos de España.

Es imposible no hablar de Madrid sin mencionar su Paseo del Arte compuesto por el Museo del Prado, el Thyssen, el Reina Sofía, CaixaForum, ... y mucho más. Un recorrido imprescindible para todos los amantes del arte. Otros lugares pueden ser perfectamente la Plaza Mayor, el Palacio Real, las Fuentes de Neptuno o Cibeles, la Puerta del Sol o la Puerta de Alcalá o sitios tan emblemáticos como el Rastro o el Retiro, entre otros lugares.

Es indiscutible que además de la capitalidad cultural que ejerce, Madrid concentra actualmente las mayores sedes corporativas empresariales y jurídicas de nuestro país. Al ser sede del Gobierno de España, del Congreso y el Senado concentra grandes volúmenes de decisiones sociales, orgánicas, estructurales, jurídicas y económicas.



REQUISITOS DE ACCESO

Según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (Máster y Postgrado) es necesario:

Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de máster.

Ser titulado conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

DATOS PRINCIPALES DEL MÁSTER

Duración

1 Curso académico.
60 ECTS.
1.500 horas

Inicio

Octubre 2023

Título

Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales

Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad

Presencial / A distancia

Centro

CEDEU
Centro de Estudios Universitarios
Madrid (España)

Idioma de impartición

Castellano

Tutorización

Cada uno de los participantes contará desde el inicio de su proceso de matrícula y desarrollo del Máster con una persona para la resolución de dudas y cuestiones relacionadas con el Programa.

Información y admisión

Para mayor información se pueden dirigir directamente a:

- Las sedes de CEDEU en Madrid
- La página de CEDEU www.cedeu.es
- Al correo info@cedeu.es
- Al teléfono + 34 917 254 439



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MÁSTER?

Este programa está dirigido a postuniversitarios que deseen especializarse en el funcionamiento de la gestión empresarial y los numerosos campos que ésta abarca a través de las TIC's y la economía digital.

Debe ser una persona que muestre interés por los procesos de transformación digital en todas las organizaciones.

Este Máster Universitario en Negocios digitales se dirige a personas dinámicas que:

- Aumentarán su equivalencia profesional que les permitirá diferenciarse de sus competidores.
- Refuercen su reconocimiento en entornos digitales.
- Necesiten herramientas para llevar a cabo proyectos de transformación digital.
- Necesiten conocimientos y experiencias para poder realizar una excelente transmisión de conocimientos digitales y un apropiado trabajo de conexión entre todos los miembros de su equipo.
- Deseen constituirse en emprendedores digitales y desarrolladores de su propia actividad.



PERFIL ACADÉMICO DE LOS PARTICIPANTES

El perfil preferente de ingreso para el Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales (University Máster in Digital Business) es el egresado de titulaciones de licenciatura, diplomatura o grado relacionadas con la administración y dirección en la economía digital para formar profesionales de alto nivel que puedan liderar la transformación digital en las organizaciones y empresas.

En general, estará especialmente dirigido a cualquiera de los siguientes perfiles:

A. Titulados en la rama de conocimiento de Ciencias Jurídicas y Sociales como Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Ciencias Económicas, Marketing, Protocolo, Organización de Eventos, Turismo, Comunicación, Publicidad, Periodismo, Relaciones Públicas, etc.

B. Titulados en la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura, con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa, tales como Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas de Información, Ingeniería de Organización Industrial, etc.

C. Otros Titulados que hayan cursado programas oficiales de postgrado que incluyan los fundamentos de la Gestión y Dirección de empresas, tales como MBA, PDG, etc.

Este máster trata de una formación complementaria a un porcentaje muy alto de posgraduados universitarios en los estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades, Ingenierías, Salud y Arquitectura, ya que el programa aporta una línea de transformación profesional de todos los participantes en sus competencias técnicas, organizativas, de gestión y control de cualquier organización empresarial, o de otro tipo, de nuestro entorno global.

Aquellos otros posuniversitarios licenciados, graduados o diplomados que no pertenezcan a alguna de las titulaciones anteriores y no acrediten en su expediente los conocimientos previos exigidos, deberán cursar una serie de complementos de formación (ver apartado de complementos formativos), con carácter adicional a las materias del Máster.

Los alumnos podrán acceder al Máster Universitario en Negocios Digitales Laborales estando en posesión de titulaciones oficiales cuyos perfiles más adecuados serían las licenciaturas, grados y diplomaturas relacionadas con Ingeniería Técnica, Arquitectura Técnica, Diplomados en Relaciones Laborales y Enfermería, Ingeniería Superior, Licenciados en Química, Física, Biología, Ciencias del Trabajo, Psicología, titulaciones de ciencias sociales y jurídicas en general (como Derecho, ADE, Economía) o con ciencias de la salud (fisioterapia, farmacia, veterinaria...), aunque no de manera exclusiva, o sus equivalentes extranjeros, bien del Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro espacio, previa comprobación del nivel de formación equivalente para el acceso.

Perfil del alumnado con acceso al Máster

- 1. Graduados en Ciencias Jurídicas**
- 2. Graduados en Artes y Humanidades**
- 3. Graduados en Ciencias de la Educación**
- 4. Graduados en Ciencias Experimentales**
- 5. Graduados en Ingenierías y Arquitectura**
- 6. Graduados en Ciencias Sociales**
- 7. Graduados en Ciencias Sanitarias**
- 8. Graduados en Ciencias Ambientales**
- 9. Graduados equivalentes extranjeros, bien del Espacio Europeo de Educación Superior o de cualquier otro espacio, previa comprobación del nivel de formación equivalente para el acceso**



Este programa proporciona las herramientas para llevar a cabo proyectos de transformación digital



COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Todos aquellos alumnos, que no acrediten en su expediente los conocimientos previos exigidos, deberán cursar el correspondiente complemento de formación.

El objetivo de este complemento formativo es desarrollar en estos estudiantes los conocimientos fundamentales de la gestión empresarial que les permita posteriormente comprender, adquirir y desarrollar los conocimientos especializados del Máster y alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el mismo.

Para dichos alumnos, este complemento formativo es de carácter obligatorio y necesario para poder acceder a la realización del Máster Universitario en Negocios Digitales y se podrá realizar con anterioridad al inicio del Máster o de manera simultánea al inicio del mismo.

Este máster permite acceder a la función de profesores doctores o categorías superiores en empresas e instituciones



RECONOCIMIENTO UNIVERSITARIO OFICIAL DEL MÁSTER

El Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales ha sido aprobado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, del Gobierno de España, por la Resolución de 3 de diciembre de 2019, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019, por el que se establece el carácter oficial del título de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos con el código 4317028, publicado en BOE 302 de 17 de diciembre de 2019 .



ACCESO A RANGOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES SUPERIORES

Este Máster Universitario Oficial en Negocios Digitales te posibilita la incorporación a programas oficiales de **doctorado** y concede puntos en las oposiciones o concursos de la Administración Pública como postgrado, permitiendo a todos los que hayan superado este Máster acceder a la función de profesores doctores o categorías superiores en empresas e instituciones.



CLAUSTRO DE PROFESORES Y COLABORADORES

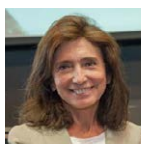
El staff docente de CEDEU para este Master Universitario en Negocios Digitales está formado por un equipo de expertos profesionales titulados y especializados de prestigio, tanto doctores como empresarios y directivos que cuentan con una amplia experiencia en la formación universitaria y en su actividad profesional.

Para poder desarrollar una formación totalmente dinámica y enfocada a la profesionalización, es importante contar con un claustro de profesores de primer nivel, totalmente competitivo y con una larga experiencia docente en programas Masters.

Lo importante es que se aprovechen las oportunidades y discusiones que se presenten durante el desarrollo del Máster.

Se tendrá una excelente vinculación profesor-alumno y su aplicación en prácticas en empresas e instituciones público-privadas.

Durante el desarrollo podremos tener la oportunidad de compartir aula con los siguientes docentes y colaboradores:



Isabel Aguilera

Licenciada en Arquitectura y Urbanismo.

Significativa profesional en Soft, Compaq, Olivetti, Hewlett-Packard, Airtel, NH Hoteles, DELL Computer Corporation, Indra, Google y General Electric.



Salvador Bohigas

Arquitecto Técnico y Master en Data Science.

CEO y Fundador de MSI Didital Builders.



Carmen M. García

Acción Social e Igualdad. Presidenta de la Fundación Woman's Week.



Ricardo Alfaro Puig

Licenciado en Derecho.

Subdirector General de ASEPEYO. Miembro de los Consejos Asesores de Innovación de GVC-GAESCO y TRADISA.



Gloria Campos Garcia de Quevedo.

Doctora Acreditada en Tecnología. Profesional en activo en la producción y organización de eventos con más de 25 años de experiencia.



Daniel F. García Rosales

Doctor Acreditado. Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas



Pedro Baños Bajo

Coronel del Ejército de España. Analista, escritor y conferenciante en Geopolítica, Estrategia, Defensa, Seguridad, Terrorismo, Inteligencia y RR.II.



Oscar Gámez Salcedo

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas y MBA por el IE. CEO-Cofundador de Smash Digital Consulting. Más de 25 años de experiencia.



Manuel López Delgado

CEO en MIJ Hotels.



**Pablo López Tenorio**

Doctor Acreditado. Doctor en Economía de la Empresa, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

**Miguel Pereda Mielgo**

Director General de DOEDE.

**Eduardo Irastorza Vaca**

Combina la labor docente en diversas Escuelas y Universidades con la de Consultor. Asesor de Estrategia y Comunicación de Excelia.

**Gustavo Martinez**

Doctor en Ciencias Empresariales. Managing Partner at The Cyranos & Partners.

**José Luis Pérez Quintero**

Graduado en Derecho. Director del Departamento de Seguridad, Investigación y Prevención del Fraude de PROMUSICAE y AGEDI.

**Adolfo Sánchez Burón**

Doctor Acreditado. Doctor en Psicología, MBA. Imparte en las áreas de experiencia del consumidor, business research y startups sociales.

**Salvador Molina**

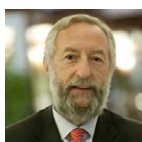
Profesor extraordinario de más de 20 escuelas de negocio. Periodista. Ex Presidente de Telemadrid. Presidente del Foro ECOFIN y del clúster MAD FinTech.

**Maite Ramos**

Licenciada en Ciencias Empresariales. MBA por IESE. General Manager Iberia at Dynabook Europe.

**Tiffany Sánchez-Cabezudo Rina**

Doctora en Derecho. Magistrada suplente de la Audiencia Provincial de Valladolid.

**Fernando Moroy**

Doctor en Ciencias Empresariales. Financiación de Startups. Director de la FinTech Academy. Presidente Chapter de Madrid – Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Finance Professor.

**Antonio Serrano Acitores**

Doctor en Derecho. Experto en Transformación Digital, Innovación y Liderazgo por el MIT. Director de Negocio en CHIARA.

**Jaime Scott Peña**

Directivo con más de 25 años de experiencia en las áreas Comercial, Marketing y Digital. Experiencia B2B y B2C y multicanal.



SALIDAS PROFESIONALES

La finalización del Máster Universitario en Negocios Digitales de CEDEU, permite a todos los participantes estar en condiciones de contribuir de una manera clara y eficiente en la transformación digital de su organización y empresa y además la posibilidad de iniciar un proyecto de emprendimiento digital.

Las posibles salidas profesionales que ofrece este Máster son las siguientes, entre otras:

1 Director de negocio digital	2 Director de desarrollo de negocio digital: Digital Business Manager	3 Consultor/a estratégico en transformación digital
4 Consultor/a en gestión y desarrollo de herramientas de Marketing Digital	5 Responsable de estrategia digital	6 Responsable de tienda online: eCommerce Manager
7 Responsable de marketing: Digital Marketing Manager	8 Jefe de proyectos digitales o de transformación digital en las distintas áreas de la empresa: finanzas, RRHH; administración, compras, logística...	9 Responsable de ventas digitales: Social Selling Manager
10 Responsable de productos digitales: Digital Product / Service Manager	11 Responsable de cultura digital: Digital Culture Manager	12 Responsable de gestión del cambio: Change Manager
13 Responsable de redes sociales: Community Manager	14 Responsable de Business Intelligence y analítica digital	15 Trabajo independiente como profesional del conocimiento o Knowmad digital
16 Emprendedor / fundador startup/ CEO de empresa digital	17 Mystery Shopper Virtual	18 Analista digital
19 Experto en Big Data	20 Responsable de Área Funcional de la empresa con una clara visión del entorno digital futuro para su organización.	



PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	Semestre	ECTS
Tecnología Digital y Sociedad	1	3
Impacto Digital en el Mundo Empresarial	1	3
Regulación y Nuevo Marco Jurídico	1	3
Ciberseguridad	1	3
Marketing Digital & Social Media	1	6
Mobile & Internet of Things (IoT)	1	3
Gestión de Proyectos	1	3
Big Data & Analytics	1	6
eCommerce	2	6
Gestión de RR.HH.	2	3
Habilidades de Gestión y Directivas	2	3
El Plan Estratégico Digital	2	6
Prácticas Externas	2	6
Trabajo de Fin de Máster	2	6
TOTAL		60



LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

La adscripción de CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos aúna la experiencia y amplia trayectoria del Patronato del Centro Universitario con el reconocido prestigio de la URJC, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid.

Fue creada por la ley 7/1996, de 8 de julio de 1996, con el lema latino "Non nova, sed nove" ("No cosas nuevas, sino de una manera nueva"), siendo su eslogan "Pública y preparada para ti".

Según los últimos datos estadísticos oficiales del censo de la propia institución, la URJC es la tercera universidad pública de la región en número de estudiantes.

La Universidad Rey Juan Carlos distribuye su oferta educativa por áreas (Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales); y dispone de cuatro campus operativos en Alcorcón, Madrid, Fuenlabrada, Móstoles y Vicálvaro.

Pública y preparada para ti



PROCESO DE ADMISIÓN

1

El primer paso es rellenar la solicitud de admisión.

2

Cuando el formulario está cumplimentado, uno de nuestros asesores personales contacta con el alumno con el objetivo de verificar que se cumplen los requisitos exigidos y para ayudarle a elaborar el plan de estudios personalizado (nº de créditos, convalidaciones, etc.).

3

El siguiente paso para el alumno es el envío de la documentación requerida para formalizar la admisión.

4

Una vez compulsada y verificada la documentación requerida, el alumno tiene que cumplimentar la matrícula con la forma de pago más adecuada a sus necesidades.

5

El último paso es que el alumno reciba su clave de acceso al Campus Virtual de CEDEU y empiece a organizar el curso de la forma que más se ajuste a sus necesidades.



EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



CONTENIDOS Y RESULTADO DEL APRENDIZAJE POR MATERIA

TECNOLOGÍA DIGITAL Y SOCIEDAD

CONTENIDOS

1. El desarrollo exponencial de la tecnología
2. Tendencias tecnológicas y disrupción
3. La Sociedad Conectada
4. Tecnología Disruptiva: Internet, Mobile, VR, BigData, IA, 3D, IoT, Blockchain, Robótica, etc.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- A través de esta asignatura, el alumno descubrirá la velocidad y profundidad con la que se están produciendo esos cambios, y porqué la tecnología actual está permitiendo el desarrollo de una nueva sociedad conectada.
- Al finalizar esta asignatura, el estudiante podrá:
- Conocer y comprender los principios y fundamentos de la Tecnología Digital.
 - Conocer las características e implicaciones de la nueva Sociedad de la Información.
 - Reconocer la capacidad disruptiva de algunas tecnologías y su capacidad de penetración y transformación social.
 - Conocer las principales tecnologías emergentes que están produciendo un cambio drástico en la Sociedad y los principales impactos en la sociedad y modelos de negocio aplicables, evaluando su potencial e identificando su posible utilización como fuente de ventajas competitivas.
 - Identificar y analizar el potencial de las nuevas tecnologías digitales que pudieran aparecer en un futuro cercano.

IMPACTO DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL

CONTENIDOS

1. La Economía Digital
2. Geo-Estrategia y Geo-Economía en un mundo digital
3. Como son los nuevos clientes/ consumidores
4. Nuevos modelos de negocios, productos/servicios
5. Impacto en los sistemas de información tradicionales
6. La necesidad de un Plan Estratégico Digital

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al finalizar esta asignatura, el estudiante deberá:
- Comprender los fundamentos básicos de la Economía Digital en un mundo globalizado y los nuevos modelos de negocio aparecidos.
 - Analizar la capacidad de transformación de estas tecnologías en el mundo empresarial.
 - Identificar el potencial económico de la tecnología digital aplicada al mundo empresarial.
 - Detectar y evaluar oportunidades de negocio estratégicas basadas en la Economía Digital.
 - Determinar hasta qué punto y cuando es necesario un Plan Estratégico Digital en las organizaciones, y los puntos clave para llevarlo a cabo.

REGULACIÓN Y NUEVO MARCO JURÍDICO

CONTENIDOS

1. Principios y Fundamentos jurídicos aplicables.
2. La identidad digital.
3. El derecho de los consumidores: Derecho aplicable a la Sociedad de la Información, eCommerce, Redes Sociales, Publicidad on-line.
4. La Propiedad Intelectual y los Derechos de Imagen.
5. Leyes de Protección de Datos Personales.
6. Regulación internacional: Convergencia de la legislación internacional en un entorno digital globalizado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso, se proporcionará una visión general pero completa de los aspectos e implicaciones jurídicas de las nuevas tecnologías, el entorno legal aplicable, así como las bases de la legislación nacional e internacional existente al respecto y los posibles aspectos pendientes de regulación en cada momento. El estudiante al finalizar esta asignatura deberá conocer la legislación y el marco jurídico aplicable a las actividades de la economía digital, así como las responsabilidades inherentes a las actividades realizadas en la Red e identificar los principales problemas jurídicos existentes a la fecha.

CONTENIDOS

1. Introducción a la seguridad de la tecnología digital: Situación actual, conceptos y principales vulnerabilidades (malware, virus, ransomware, bootnets, DoS, phishing, etc.).
2. Conexiones y aplicaciones seguras: Los niveles OSI y riesgos/vulnerabilidades asociados, protección de redes.
3. Identidad Digital: Técnicas de autenticación, autorización y gestión de usuarios, firma digital, biometría. Privacidad y anonimato.
4. Análisis, evaluación y gestión de riesgos tecnológicos. Seguridad de la información (integridad, confiabilidad y disponibilidad). Evaluación del impacto y formalización de políticas y Plan de Seguridad.
5. La auditoría informática y la auditoría forense.
6. Ciberdelitos, ciberterrorismo, ciberguerra.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Disponer de una visión clara y precisa del mundo de la ciberseguridad.
- Entender el concepto de vulnerabilidad y conocer como estas se identifican y se catalogan.
- Conocer los principales riesgos en los diferentes niveles OSI.
- Realizar una evaluación de los posibles riesgos y sus posibles impactos en las organizaciones, así como la correcta gestión de incidentes e incidencias.
- Conocer e identificar los posibles delitos realizados a través de la red y las posibles respuestas o vías de defensa.

MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA

CONTENIDOS

1. Principios y Fundamentos de las Redes Sociales y el Marketing Digital
2. La comunicación digital, canales, estrategias y principales modelos de éxito.
 - SEO, SEM, Afiliación, resellers, etc.
 - Marketing on-line, medición impactos, contenidos, Plan de Medios, Social Branding, Cookies, reputación on-line, modelos y tendencias.
 - Foros, Gamification, TV interactiva, etc.
 - Geolocalización, segmentación, 1-2-1,...Big Data
 - Marketing viral
 - Mobile & IOT Marketing
3. Los Contenidos Digitales: Diseño, desarrollo y gestión, la experiencia del usuario.
4. Diseño y creación del Plan de Marketing Digital y Social Media.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través de esta asignatura, el estudiante aprenderá todas las claves del Marketing, la Comunicación y la Publicidad, aplicadas al mundo empresarial y a la digitalización de las empresas.

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Diseñar y gestionar un plan de marketing digital y explotar la relación del consumidor actual
- Posicionar un producto/servicio en buscadores y redes
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales
- Optimizar la experiencia de usuario tanto en versión web como móvil
- Realizar campañas de publicidad digitales: SEM, afiliación, email marketing e inbound marketing, etc.
- Utilizar con eficacia los conceptos avanzados en publicidad online, en función de objetivos y estrategias.
- Diseñar y gestionar una planificación de medios y conocer las métricas para evaluar los resultados
- Aprovechar todo el potencial de las redes sociales mediante contenidos orgánicos y de pago para generar compromiso en el consumidor.
- Definir y formalizar un Plan de Marketing On-Line.



MOBILE & INTERNET OF THINGS (IoT)

CONTENIDOS

1. El nuevo concepto de ubicuidad / movilidad / wearables
2. La tecnología Mobile, potencial y aplicabilidad.
3. Definición del concepto IoT y su convergencia con otros asimilables: smart cities, smart home, smart energy, smart health, industry 4.0, connected vehicle, etc.
4. Tendencias a futuro

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer las bases tecnológicas de la IoT.
- Desarrollar proyectos de IoT en sectores como smart cities, smart home, industry 4.0, smart energy, smart health y connected vehicle, etc.
- Mejorar el valor de los productos y los procesos mediante la incorporación de soluciones IoT.
- Conocer el potencial de la enorme cantidad de datos que ofrecerá la IoT.
- Identificar el ecosistema de la IoT y las oportunidades de negocio que ofrece.
- Poder diseñar un producto o servicio basado en IoT gracias a los conocimientos técnicos y empresariales adquiridos en el máster.

GESTIÓN DE PROYECTOS

CONTENIDOS

1. Definición de Proyecto, estándares y aplicación.
2. Etapas de un Proyecto: Inicio, Planificación, Seguimiento y Control, y Cierre
3. Las Áreas de Gestión de un Proyecto: alcance, tiempo, coste, calidad, RRHH, comunicaciones, riesgos, adquisiciones, configuración, implicados, etc.
4. Gestión de responsabilidades y mecanismos de reporting

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar las habilidades y técnicas necesarias para liderar (dirigir, planificar, organizar, controlar) la implantación con éxito de proyectos complejos y multidisciplinares, dentro del ámbito de la tecnología digital, anticipándose a los posibles problemas y garantizando su finalización de acuerdo a lo previsto.

Ser capaz aplicar un conjunto de capacidades organizacionales (conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas) a las actividades de un proyecto, alineadas con las exigencias actuales que plantea el estándar del Project Management Institute (PMI).

BIGDATA & ANALYTICS

CONTENIDOS

1. Captura, almacenamiento y transformación de datos.
2. Análisis e interpretación de información.
3. Fundamentos tecnológicos del procesamiento masivo de datos.
4. Machine Learning.
5. Visualización y representación de la información.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo de esta asignatura, el alumno obtendrá una visión global de las tecnologías Big Data y su uso, así como una formación aplicada y práctica en técnicas analíticas para el negocio (Business Analytics), es decir, en la aplicación de las técnicas de Data Science a problemas de negocio.

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Comprender el valor estratégico de los datos y su análisis en las organizaciones.
- Conocer el conjunto de técnicas, métodos y tecnologías mediante las cuales las organizaciones extraen patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.
- Entender el marco conceptual de la tecnología denominada Big Data aplicada al entorno empresarial e identificar su potencial de aplicación en diferentes escenarios empresariales.
- Potenciar la toma de decisiones en situaciones complejas considerando los aspectos técnicos, económicos, de calidad, ambientales y de exposición al riesgo que la circunscriben.



CONTENIDOS

1. Revisión del concepto, evolución, cifras, principales actores, etc
2. Integración e-Commerce con otros canales: Dualidad con el comercio tradicional y el e-commerce. Ventajas e inconvenientes: sinergias, precios, canales, logística, trazabilidad, fidelización de clientes, integración tecnológica, etc.
3. Modelos de negocio: B2C, B2B, Pure Players, Affiliates, modelos Multi-Canal, m-Commerce, subastas, etc., haciendo un análisis de algunos casos reales.
4. Segmentación de clientes e inteligencia de negocio.
5. Logística y cadena de suministro: Requerimientos específicos y posibles estrategias aplicables.
6. Los medios de pago.
7. Planificación y Gestión Digital de la Relación con Clientes.
8. Diseño de un Plan de comercialización a través de internet.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Comprender los modelos más importantes de comercio electrónico, su potencial y sus implicaciones, siendo capaz de diseñar una estrategia de desarrollo de nuevos canales de venta a través de internet.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

CONTENIDOS

1. Impacto en la Gestión de RRHH
2. Teletrabajo y trabajo ubicuo
3. Herramientas de trabajo distribuido y colaborativo
4. Las nuevas competencias digitales
5. La Gestión de equipos humanos
6. Formación on-line
7. Gamificación como herramienta de RRHH
8. La gestión del Cambio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer cómo las nuevas tecnologías digitales pueden ayudar en la gestión de los RRHH, al objeto de poder llegar a establecer un Plan Digital mejoras al efecto.
- Conocer las nuevas capacidades y destrezas requeridas por el equipo de trabajo para el desarrollo e implementación de proyectos basados en las tecnologías digitales.

HABILIDADES DE GESTIÓN Y DIRECTIVAS

CONTENIDOS

1. La función Directiva.
2. Liderazgo de equipos.
3. Habilidades interpersonales.
4. Resolución de conflictos.
5. La Gestión del Cambio.
6. La toma de decisiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta asignatura, que actúa como complemento a la anteriores, permitirá al alumno desarrollar otros conocimientos, competencias y valores necesarios para el ejercicio de responsabilidades directivas y de liderazgo.

- El estudiante al finalizar esta materia deberá:
- Desarrollar un pensamiento estratégico y las habilidades estratégicas en el desempeño de su actividad.
- Identificar las claves del liderazgo, y su desarrollo para conseguir el compromiso y apoyo de colaboradores y resto de agentes en nuestros proyectos directivos.
- Adaptarse a los cambios y conseguir que sus colaboradores y el resto de la organización adopten una posición acorde.
- Saber motivar y comprometer a sus colaboradores en el proyecto común, así como utilizar herramientas de trabajo directivo fundamentales, como reuniones, comunicación, etc.



EL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL

CONTENIDOS

1. Innovación y estrategia empresarial.
2. Diseño de productos y servicios.
3. Diseño del modelo de negocio.
4. Emprendimiento y Startups
5. Fuentes de Financiación.
6. Diseño y formalización del Plan.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Desarrollar una estrategia digital que potencien las ventajas competitivas y las preserve en el futuro.
- Formalizar y establecer un Plan Estratégico Digital completo, argumentando ventajas inconvenientes, alternativas y su capacidad de monetización de las inversiones a realizar.
- Ser capaz aplicar un conjunto habilidades y técnicas necesarias para liderar (diseñar, dirigir, planificar, organizar, controlar) la implantación con éxito de proyectos complejos y multidisciplinares, dentro del ámbito de la tecnología digital.
- Identificar las posibles fuentes de financiación para el desarrollo de los proyectos.

PRÁCTICAS EXTERNAS

CONTENIDOS

La realización de un periodo de prácticas en empresas tiene como objetivo servir de experiencia donde el estudiante puede aplicar los conocimientos adquiridos y observar en la realidad cómo se desarrolla la aplicación de dichos conocimientos por profesionales de mucha mayor experiencia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Implementar los conocimientos aprendidos a la realidad laboral de la empresa.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONTENIDOS

Realización por parte del estudiante y de forma individual de un proyecto, memoria o estudio original bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia del Máster.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Reconocer e identificar las nuevas tecnologías digitales que impactarán en el negocio y su potencial de aplicación.
- Identificar y proponer las oportunidades de mejora interna basadas en la aplicación de las tecnologías digitales.
- Identificar y argumentar nuevos productos y mercados accesibles a través de las tecnologías digitales.
- Definir y establecer una estrategia digital para aprovechar las oportunidades digitales en un entorno empresarial.
- Definir, planificar y formalizar los proyectos de cambio/transición necesarios para la correcta implantación de los Planes Estratégicos Digitales definidos.
- Implementar el proceso de desarrollo de nuevas capacidades para apoyar el cambio digital en su organización.
- Liderar los proyectos/procesos de transición/cambio a una economía digital.





Máster Universitario Oficial

NEGOCIOS DIGITALES

CEDEU
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

CAMPUS MADRID CENTRO

José Picón 7

28028 Madrid

+34 91 725 44 39

cedeu.es